

**FORMACIÓN  
PERMANENTE**  
UTPL



DIPLOMADO ONLINE

# GESTIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

 [formacionpermanente.utpl.edu.ec](http://formacionpermanente.utpl.edu.ec)



## ¿Por qué confiar en la UTPL?



La  
universidad  
privada más  
grande del  
Ecuador



Miembros de la Red  
de Educación  
Continua de  
Latinoamérica y  
Europa - RECLA



**Instructores  
calificados en:**  
pedagogía innovadora,  
experiencia profesional  
y actualización de  
conocimientos



**Seguimiento  
académico  
personalizado**



**Primera y única  
universidad  
sostenible del país**



**Metodologías y  
herramientas  
académicas  
innovadoras**



**Nos adaptamos a tu  
ritmo de vida  
y a la gestión óptima  
de tu tiempo**



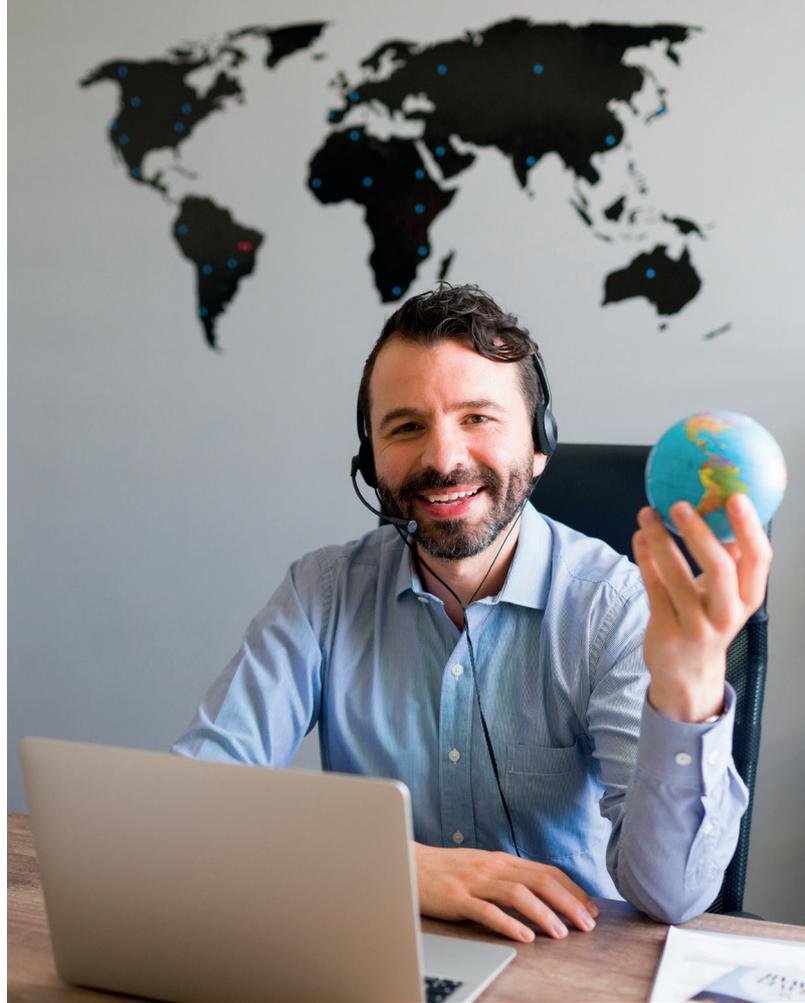
## Presentación:

El "Diplomado en Gestión y Marketing Digital para Empresas Turísticas" emerge como un faro de conocimiento en la industria turística contemporánea. Diseñado para impulsar el crecimiento en la era digital, este programa aborda la estrategia en redes sociales para destinos turísticos, la creación de branding y campañas de promoción turística, la analítica de datos en canales digitales y la revolucionaria intersección entre el turismo y la inteligencia artificial (IA). Este diplomado ofrece una formación integral y especializada que equipa a los participantes con herramientas prácticas y actualizadas para sobresalir en el competitivo ámbito del marketing turístico y la gestión digital, aportando una perspectiva renovada y habilidades listas para aplicar en un entorno en constante transformación.



## Dirigido a:

Profesionales del turismo, incluyendo gerentes, emprendedores, estudiantes y graduados en áreas afines, así como para profesionales de agencias de marketing y consultoras que brindan servicios a empresas turísticas. También se dirige a responsables de marketing en empresas turísticas, agentes de viajes, profesionales en promoción turística y a quienes desean explorar el turismo digital y sus herramientas estratégicas.





¿Qué **conocimientos y habilidades** desarrollarás en este **diplomado**?

## **Objetivo del diplomado**

Proporcionar a los participantes una formación integral especializada en el ámbito turístico y digital, dotándoles de herramientas necesarias para destacarse en el competitivo mundo del marketing turístico y la gestión digital.

## **Objetivos específicos:**

- » Comprender y aplicar estrategias efectivas de social media para destinos turísticos, aprovechando las plataformas y canales de comercialización digital para promover y posicionar la oferta turística de manera eficiente.
- » Diseñar y ejecutar campas de branding y promoción turística que transmitan una identidad sólida y atractiva, destacando los valores y características únicas de los servicios turísticos ofrecidos.
- » Dominar técnicas de análisis de datos generados a través de canales de comercialización digital, para obtener información relevante que permita la toma de decisiones, propiciando el retorno de inversión en marketing turístico. Explorar las oportunidades y desafíos que la inteligencia artificial (IA) presenta en el sector turístico, comprendiendo cómo aprovechar estas tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos de gestión y personalizar las ofertas turísticas.
- » Desarrollar habilidades prácticas en el ámbito del marketing turístico y la gestión digital, a través de actividades y ejercicios que permitan la aplicación directa de los conocimientos adquiridos, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos reales del mercado y lograr el éxito en sus empresas turísticas.



## **Perfil de salida:**

Al finalizar el diplomado, los participantes contarán con los siguientes conocimientos:

- » Diseñar y ejecutar estrategias efectivas en plataformas de redes sociales específicas para destinos y servicios turísticos.
- » Desarrollar habilidades para construir identidades de marca sólidas y lanzar campañas de promoción turística exitosas.
- » Adquirir la capacidad de recopilar, analizar e interpretar datos digitales para tomar decisiones informadas y optimizar estrategias.
- » Explorar la intersección del turismo y la IA, comprendiendo sus aplicaciones y desafíos en la mejora de las experiencias turísticas.
- » Desarrollar habilidades de gestión para liderar estrategias digitales y de marketing en el entorno turístico.



**Alcanza  
tus metas**  
con nuestra  
**metodología**  
de enseñanza



## Plan de contenidos:

### **Módulo I. Estrategia Social Media para destinos turísticos.**

- » Introducción al marketing digital en el sector turístico.
- » Planificación estratégica de redes sociales para destinos turísticos.
- » Estrategia de marketing de influencers en el sector turístico.
- » Creación y gestión de perfiles en redes sociales.
- » Estrategias de contenido para atraer y retener a la audiencia.
- » Herramientas de técnicas de monitoreo y análisis de redes sociales.
- » Gestión de crisis y reputación en redes sociales.
- » Publicidad y promoción en redes sociales.
- » Casos de éxito de socialmedia para destinos turísticos.
- » Tendencias y novedades en redes sociales para destinos turísticos.

### **Módulo II. Branding y Campañas de Promoción Turística.**

- » Introducción al branding, aplicación en el turismo.
- » Identidad y posicionamiento de marca en el sector turístico.
- » Diseño y desarrollo de una estrategia de branding turística.
- » Tendencias actuales en branding y promoción turística.
- » Marketing experiencial y emocional en el sector turístico.
- » Uso de tecnología y medios digitales en las campañas de promoción.
- » Creación de una campaña de promoción turística efectiva.
- » Casos de estudio de branding y campañas exitosas en el mundo - Módulo 1
- » Gestión de Procesos.

### **Módulo III. Análítica de datos generados a través de canales de comercialización digital.**

- » Introducción a la analítica de datos en el turismo digital.
- » Herramientas y métricas clave en la analítica de datos turísticos.
- » Análisis de la experiencia del usuario en sitios web y aplicaciones turísticas.
- » Segmentación y personalización de campañas de marketing basadas en datos.
- » Análisis de resultados y optimización de estrategias de marketing digital.
- » Visualización de datos y creación de informes para la toma de decisiones.
- » Uso de herramientas de Business Intelligence en el turismo.
- » Ética y privacidad de datos en el análisis de datos turísticos.
- » Casos de estudio en la aplicación de la analítica de datos en el turismo.
- » Tendencias emergentes en la analítica de datos en el turismo.

### **Módulo IV. El Turismo y la Inteligencia Artificial (IA). Oportunidades y Desafíos.**

- » Introducción a la Inteligencia Artificial y su aplicación en el turismo.
- » Aplicaciones de la IA en la personalización de experiencias turísticas.
- » Chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente turístico.
- » Análisis predictivo y recomendaciones basado en IA en el sector turístico.
- » IA y la optimización de procesos en la gestión turística.
- » Ética y responsabilidad en el uso de la IA en el turismo.
- » Casos de éxito de implementación de la IA aplicada al turismo.
- » Tendencias y avances recientes en la IA aplicada al turismo.
- » Impacto de la IA en la industria turística y sus desafíos.
- » Futuro de la IA en el turismo y posibles escenarios.

---

## Potenciando tu Aprendizaje en Línea: **Descubre Canvas y sus Recursos Innovadores**

---



### **Plataforma Canvas:**

Es una herramienta segura, confiable e intuitiva que ofrece una experiencia de aprendizaje en línea innovadora.



### **Contenido desarrollado:**

Tendrás acceso a una aula virtual con el contenido cargado diseñado por docentes expertos.



### **Gamificación:**

Encontrarás recursos de aprendizaje diversos como juegos, videos, lecturas complementarias, etc.



### **Evaluaciones 100% en línea:**

Evaluarás tus conocimientos con cuestionarios en línea para cada módulo.

# Aprende con profesionales expertos



**Jorge Mori Pérez**

- » Con 20 años de experiencia en el campo del turismo, ha ocupado roles en el sector público y privado, brindando una perspectiva integral de la industria.
- » Posee un Magíster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos, una licenciatura en Ingeniería en Planificación Turística y un diplomado internacional en Desarrollo Territorial Rural. Además, es Tecnólogo en Hotelería y Turismo, fortaleciendo sus habilidades prácticas.
- » Ha sido Director de Turismo de la Provincia del Guayas, Ecuador, y CEO de TURISTIQUEROS, donde implementó campañas innovadoras de promoción turística.
- » Su papel como consultor y asesor de turismo para gobiernos locales en Ecuador respalda su compromiso con el desarrollo sostenible de destinos turísticos.



**Luis Flores Burgos**

- » Con más de 25 años de experiencia, se ha especializado en la industria turística, desarrollando soluciones comunicacionales para el sector tanto público como privado.
- » Ha trabajado con el sector público a nivel Ministerial, de Direcciones Regionales, Municipales, Cámaras y Burós de Turismo, así como con empresas privadas y otros actores de la cadena de valor del turismo en Ecuador y otros países.
- » Desde la conceptualización hasta la producción final, ha participado en la creación de campañas, manuales, folletos, marcas de destinos, mapas turísticos, sistemas infográficos y señalización aplicada al turismo.
- » Ha impartido charlas y talleres de sociabilización de marcas de destinos y productos turísticos, compartiendo su conocimiento con otros profesionales.



**Marlon Tandazo Palacio**

- » Con experiencia en Marketing Digital, Espíritu Emprendedor y Comunicación Estratégica, colabora con la Universidad Nacional de Rosario (UNR) en Argentina y es miembro de la Aso. Ecuatoriana de Marketing y Comunicación (AEMC).
- » Es Ingeniero en Marketing y posee un posgrado en Comunicación con énfasis en Tecnologías de Información y Comunicación, además de un Máster en Comunicación Estratégica.
- » Imparte la asignatura de Ecosistemas de Negocios Digitales en UTPL-TEC, donde comparte su experiencia y conocimiento con futuros profesionales del marketing digital.
- » Colabora como asesor en gremios empresariales, brindando su expertise en estrategias de comunicación y marketing.



**Alex Ludeña Reyes**

- » Posee un Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos y una Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.
- » Como Docente Investigador en la UTPL, ha enseñado materias clave en el campo del turismo y lideró la fundación del Observatorio Turístico Región Sur de Ecuador.
- » Como CEO y Fundador de varias empresas, incluyendo Glambú Bubble House, Hunttrip Operadora Turística, Barland y Nawiry, demuestra su compromiso con la innovación en la industria.
- » Su experiencia como Jefe de Sección Departamental de Hotelería y Turismo en UTPL resalta su enfoque en la educación y formación de futuros profesionales del turismo.

## **Certificación**

El diplomado tiene una duración de 160 horas académicas, distribuidas en 80 horas virtuales de clase, 40 horas de trabajo dentro la plataforma y 40 horas de trabajo autónomo del participante. La aprobación se realiza con el 70% como mínimo de la nota total y el 75% de asistencia a las clases. Al finalizar el diplomado se entregará un certificado digital de aprobación en **"Gestión y Marketing Digital para Empresas de Servicios Turísticos"**, avalado por la Unidad Académica de Formación Técnica, y Tecnológica y Formación Permanente de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

### *¿Quieres conocer más sobre nuestro curso?*

 @formacionpermanenteutpl  093 929 8410

 formacionpermanente@utpl.edu.ec

 Más información: formacionpermanente.utpl.edu.ec

**Escanea el código**  
e insírbete:



Con Aval de:



En Alianza con:

