

**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL

 **CURSO ONLINE**

ESTRATEGIAS PARA GENERAR INGRESOS EN EL SECTOR CREATIVO

 formacionpermanente.utpl.edu.ec



¿Por qué confiar en la UTPL?



**La
universidad**
privada más
grande del
Ecuador



Miembros de la Red
de Educación
Continua de
Latinoamérica y
Europa - RECLA



**Instructores
calificados en:**
pedagogía innovadora,
experiencia profesional
y actualización de
conocimientos



Seguimiento
académico
personalizado



Primera y única
universidad
sostenible del país



**Metodologías y
herramientas**
académicas
innovadoras



**Nos adaptamos a tu
ritmo de vida**
y a la gestión óptima
de tu tiempo



Presentación:

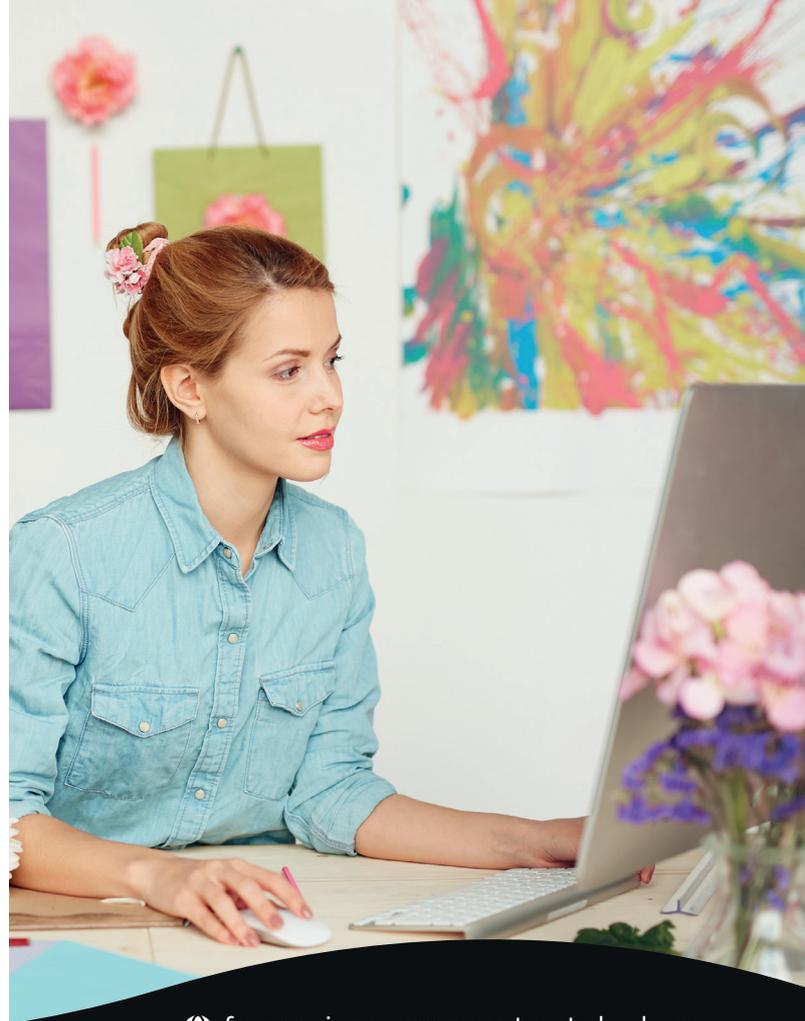
En las últimas dos décadas, los avances tecnológicos han impulsado una transformación significativa en los medios de comunicación, creando espacios virtuales que promueven una interacción más cercana tanto con el usuario como entre los usuarios. Esta evolución digital requiere profesionales capacitados para afrontar un mundo virtual interactivo y remoto, brindando soluciones efectivas que se adapten a las nuevas demandas de diversas realidades extendidas.

La gestión en el sector creativo y cultural ha adquirido una relevancia especial debido a las complejas circunstancias de financiamiento que este ámbito ha enfrentado, especialmente tras la reciente pandemia. Con el objetivo de abordar estos desafíos, el curso tiene como meta explorar diversas formas y estrategias que los creativos deben considerar. Esto comienza por comprender a fondo a su público, audiencias o espectadores, así como entender los hábitos de consumo cultural y las interacciones que estos intercambios implican. Además, se abordará la importancia de mantener un enfoque económico sólido, promoviendo el emprendimiento sostenible.



Dirigido a:

Estudiantes, docentes y profesionales que ven en el emprendimiento una oportunidad de sostenibilidad y desarrollo económico en donde gestionar modelos de bienestar a través del talento.





¿Qué
**conocimientos
y habilidades**
desarrollarás en
este **curso?**

Objetivo del curso

Facilitar herramientas de gestión estratégica para un emprendimiento sostenible.

Objetivos específicos:

- Construir una propuesta de valor eficaz.
- Desarrollar un modelo de monetización, de financiamiento y de generación de recursos económicos.
- Construir portafolio de ofertas para la sostenibilidad.

Perfil de salida:

Al finalizar el curso, los participantes contarán con los siguientes conocimientos:

- Desarrollar propuesta de valor basadas en sus clientes o públicos.
- Desarrollar un modelo de monetización, de financiamiento y de generación de recursos económicos.
- Pensar de una forma estratégica sus proyectos.
- Aprender un proceso sistemático para desarrollar y prototipar innovaciones de forma costo efectiva.
- Desarrollar un relato de ventas.
- Conocer e implementar estrategias de gestión de comunidades fidelizadas.



Alcanza tus metas

con nuestra **metodología**
de enseñanza



Plan de contenidos:

Módulo I.

Propuesta de valor y modelo de negocios.

Módulo II.

Construcción de Portafolio de ofertas.

Módulo III.

Desarrollo de productos y servicios.

Módulo IV.

Narrativa Comercial.

Módulo V. Desarrollo de comunidades mínimas viables.



Plataforma Canvas:



Es una herramienta segura, confiable e intuitiva que ofrece una experiencia de aprendizaje en línea innovadora.

Contenido desarrollado:



Tendrás acceso a una aula virtual con el contenido cargado diseñado por docentes expertos.

Gamificación:



Encontrarás recursos de aprendizaje diversos como juegos, vídeos, lecturas complementarias, etc.

Evaluaciones 100% en línea:



Evaluarás tus conocimientos con cuestionarios en línea para cada módulo.



Aprende
con profesionales
expertos



Alex Paredes Lazo

- » Es un investigador, asesor internacional, conferencista y formador en emprendimiento creativo y cultural.
- » Ha brindado apoyo a más de 5 mil artistas, gestores culturales y creativos durante 14 años.
- » Ha participado en más de 200 eventos en varios países de América Latina.
- » Ha publicado más de una docena de trabajos sobre Economías Creativas, que han influido en políticas públicas y programas universitarios en la región.
- » Es autor del libro "DIVERSIFICAR. INGRESOS MÚLTIPLES PARA CREADORES" (2020) y coautor de "LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO NARANJA" (2018) del PNUD Colombia.
- » También es autor de "PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y CULTURAL EN AMERICA LATINA" (2015) de CORFO Chile.
- » Tiene un título de Magister en Educación (UNIR) y un Doctor Honoris Causa de Confraternidad México.
- » Es el fundador de Planeas.com y director de MentoresCreativos.com.

Certificación

El curso tiene una duración de 40 horas académicas, distribuidas en 20 horas virtuales de clase, 10 horas de trabajo dentro la plataforma y 10 horas de trabajo autónomo del participante. La aprobación se realiza con el 70% como mínimo de la nota total y el 75% de asistencia a las clases. Al finalizar el curso se entregará un certificado digital de aprobación en "Estrategias para generar ingresos en el sector creativos", avalado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en alianza con Planeas.

¿Quieres conocer más sobre nuestro curso?

@    @formacionpermanenteutpl ☎ 093 929 8410

✉ formacionpermanente@utpl.edu.ec

 **Más información:** formacionpermanente.utpl.edu.ec

Escanea el código
e **inscríbete:**



En alianza con:

PLANEAS
+10 años 