

**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL

Diplomado en Marketing y canales digitales

 utpl.edu.ec/formacionpermanente

¿Por qué confiar en la UTPL?



La
universidad
privada más
grande del
Ecuador



Miembros de la Red
de Educación
Continua de
Latinoamérica y
Europa – RECLA



Instructores
calificados en:
pedagogía innovadora,
experiencia profesional y
actualización de
conocimientos



Seguimiento
académico
personalizado



Primera y única
universidad
sostenible del país



Metodologías y
herramientas
académicas
innovadoras



Nos adaptamos a tu
ritmo de vida
y a la gestión óptima
de tu tiempo

Presentación:



En un entorno empresarial cada vez más dinámico y digitalizado, el marketing ha evolucionado de ser una función operativa para convertirse en el eje central de la estrategia organizacional. Hoy, las empresas requieren profesionales que entiendan el entorno digital, lideren procesos de cambio, construyan marcas sólidas y diseñen experiencias de valor para sus clientes. Este programa responde a esas demandas, ofreciendo una formación integral con enfoque en estrategias de marketing centradas en el cliente, el uso inteligente de plataformas digitales y la toma de decisiones basadas en datos reales.

Más que una actualización de conocimientos, este diplomado es una experiencia transformadora. Con una metodología activa, práctica y orientada a resultados, los participantes desarrollarán habilidades clave para enfrentar los desafíos actuales del mercado.

Dirigido a:

Profesionales, ejecutivos y emprendedores que buscan actualizar sus conocimientos y dominar las herramientas clave del marketing digital para generar impacto real en sus organizaciones.



**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL

Search SEM *arch* +

¿Qué **conocimientos y
habilidades** desarrollarás
en este **diplomado**?

Objetivo del diplomado



Desarrollar competencias estratégicas y operativas en marketing y gestión de canales digitales, con el fin de liderar procesos de transformación comercial, fortalecer la presencia digital de las organizaciones y crear propuestas de valor centradas en el cliente.

Objetivos específicos

- Aplicar herramientas y metodologías de marketing digital para la planificación, ejecución y optimización de campañas en diversos canales, como redes sociales, email marketing, buscadores y plataformas de e-commerce.

Perfil de salida:

Al finalizar el diplomado, los participantes contarán con los siguientes conocimientos:

- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital centradas en el cliente.
- Dominar los principales canales y plataformas digitales (redes sociales, email marketing, e-commerce, SEO/SEM, inbound marketing, E-commerce, omnicanalidad, mobile marketing y fidelización, entre otros).
- Analizar métricas clave para la toma de decisiones efectivas.
- Integrar la creatividad con el uso estratégico de datos.
- Aplicar lo aprendido en retos reales del entorno empresarial.



**Alcanza
tus metas
con nuestra
metodología
de enseñanza**



Plan de contenidos:

Módulo I. Fundamentos de e-commerce - La gerencia digital y el e-commerce.

- Conceptos básicos
- La gerencia y el e-commerce
- Trade Marketing digital
- Manejo de datos

Módulo II. Perspectiva de la estrategia empresarial digital - La gerencia digital y el e-commerce

- Diseño de la estrategia digital
- Transformación del e-commerce al m-commerce y s-commerce
- Omnicanalidad
- Aplicaciones móviles

Módulo III. Negocios digitales, fidelización del cliente - Customer intelligence, Trade marketing digital

- Conceptos básicos
- Servicio y asistencia al cliente
- Lealtad al cliente
- Gestión de la lealtad
- Fidelización y retención

Plataforma Canvas:

es una herramienta segura, confiable e intuitiva que ofrece una experiencia innovadora de aprendizaje en línea.

Contenido desarrollado:

accederás a un aula virtual que contiene contenido creado por docentes expertos.

Gamificación:

encontrarás recursos de aprendizaje diversos como juegos, videos, lecturas complementarias, etc.

Evaluaciones 100% en línea:

evaluarás tus conocimientos con cuestionarios en línea para cada módulo.

Certificación:

El diplomado tiene una duración total de 144 horas académicas, que se dividen en 32 horas virtuales, 16 horas de trabajo en la plataforma y 96 horas de trabajo autónomo por parte del participante. Para aprobar, se requiere obtener al menos el 70% de la nota total y asistir al 75% de las sesiones virtuales. Al finalizar el programa, se otorgará un certificado digital de aprobación en "**Marketing y canales digitales**", organizado por la Escuela de Desarrollo Empresarial y Social (EDES) de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Cuerpo docente



Rubén Darío Huerta Pisco

- Ingeniero en Marketing
- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Certificación en Digital Marketing Specialist
- Country Manager en Bunker
- Más de 15 años de experiencia como consultor en estrategia de marketing, con enfoque en tecnología y transformación digital.
- Ha colaborado con marcas de proyección local e internacional, incluyendo:
 - Universal Music
 - Toyota
 - Manchester United FC
 - LATAM Airlines
 - Claro
 - Telefónica
 - Casa

¿Quieres conocer más sobre nuestro diplomado?

f @ d X @formacionpermanenteutpl ☎ 099 956 5400
✉ formacionpermanente@utpl.edu.ec
🌐 utpl.edu.ec/formacionpermanente

**Escanea el código
e insíbete:**

