

**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL

Diplomado en Sostenibilidad y Ética para los Negocios

 utpl.edu.ec/formacionpermanente

¿Por qué confiar en la UTPL?



La
universidad
privada más
grande del
Ecuador



Miembros de la Red
de Educación
Continua de
Latinoamérica y
Europa – RECLA



Instructores
calificados en:
pedagogía innovadora,
experiencia profesional y
actualización de
conocimientos



Seguimiento
académico
personalizado



Primera y única
universidad
sostenible del país



Metodologías y
herramientas
académicas
innovadoras



Nos adaptamos a tu
ritmo de vida
y a la gestión óptima
de tu tiempo

Presentación:



En un escenario global marcado por el cambio climático, la presión social y la transformación digital, la sostenibilidad ha dejado de ser opcional para convertirse en una condición indispensable de competitividad y permanencia. El programa ofrece una formación estratégica para integrar principios de desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa y gestión ética en las organizaciones, con base en marcos como los ODS, ISO 26000, GRI y el Pacto Global.

A través de metodologías prácticas, estudios de caso,

análisis de tendencias globales y diseño de estrategias sostenibles, se promueve una visión de la sostenibilidad como fuente de innovación, diferenciación y creación de valor compartido. El curso prepara a los líderes empresariales para tomar decisiones conscientes, responder a las expectativas de los grupos de interés y construir organizaciones resilientes, éticas y alineadas con un futuro sostenible.

Dirigido a:

Directivos, mandos medios, emprendedores, académicos, consultores y profesionales de todos los sectores que deseen incorporar criterios de sostenibilidad y ética en su gestión diaria. También es ideal para quienes lideran procesos de cambio, responsabilidad social, ESG o gestión ambiental en sus organizaciones.



**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL



¿Qué **conocimientos y habilidades** desarrollarás en este **diplomado**?

Objetivo del diplomado



Analizar e integrar enfoques, herramientas y prácticas de sostenibilidad y ética empresarial en la gestión organizacional, con el fin de generar valor económico, social y ambiental, y contribuir a la transformación responsable de las organizaciones en un entorno globalizado.

Objetivos específicos

- Evaluar el impacto de la sostenibilidad como estrategia de innovación y ventaja competitiva en las organizaciones, mediante el estudio de modelos de negocio responsables, economía circular y consumo consciente.
- Diseñar propuestas de gestión ética y sostenible, considerando el relacionamiento con los grupos de interés, la rendición de cuentas y los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

Perfil de salida:

Al finalizar el diplomado, los participantes contarán con los siguientes conocimientos:

- Integrar el enfoque de sostenibilidad en la planificación y toma de decisiones empresariales, identificando oportunidades de innovación y diferenciación en productos, servicios y procesos.
- Aplicar principios éticos y de responsabilidad social en el ejercicio profesional, promoviendo relaciones justas, inclusivas y transparentes con los distintos grupos de interés.
- Evaluar el impacto social, ambiental y económico de las decisiones organizacionales, considerando estándares internacionales como los ODS, el Pacto Global, GRI, ISO 26000, entre otros.
- Diseñar estrategias de comunicación para difundir acciones de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, fortaleciendo la reputación y la confianza entre los stakeholders.



**Alcanza
tus metas
con nuestra
metodología
de enseñanza**



Plan de contenidos:

Módulo I. Sostenibilidad Empresarial

- Sostenibilidad empresarial como ventaja competitiva
- Importancia y aplicabilidad de la sostenibilidad como estrategia de innovación en la gestión empresarial
- Retos de la sostenibilidad dentro del entorno globalizado
- Desarrollo sostenible y ODS
- Economía circular como estrategia de innovación en la generación de valor

Módulo II. Responsabilidad, transparencia y grupos de interés

- Grupos de interés
- Importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio y sostenibilidad de la empresa
- Gestión de los grupos de interés
- Responsabilidad social empresarial
- Transparencia y rendición de cuentas
- Comunicación de la RSE

Módulo III. Cultura y ética en los negocios

- Cultura empresarial centrada en los valores
- Valores éticos en la gestión empresarial
- Ética en la toma de decisiones
- Razones estratégicas para la gestión ética de la empresa
- Códigos de ética
- Relacionamiento ético ente colaboradores y actores externos

Módulo III. Negociación

- Perspectivas de negociación
- Tipos de conflictos
- Estilos o métodos de negociación
- Técnicas de negociación
- Negociación individual y organizacional
- Nuevos paradigmas en negociación
- Generación de valor a través del proceso de negociación

Plataforma Canvas:

es una herramienta segura, confiable e intuitiva que ofrece una experiencia innovadora de aprendizaje en línea.

Contenido desarrollado:

accederás a un aula virtual que contiene contenido creado por docentes expertos.

Gamificación:

encontrarás recursos de aprendizaje diversos como juegos, videos, lecturas complementarias, etc.

Evaluaciones 100% en línea:

evaluarás tus conocimientos con cuestionarios en línea para cada módulo.

Certificación:

El diplomado tiene una duración total de 144 horas académicas, que se dividen en 32 horas virtuales, 16 horas de trabajo en la plataforma y 96 horas de trabajo autónomo por parte del participante. Para aprobar, se requiere obtener al menos el 70% de la nota total y asistir al 75% de las sesiones virtuales. Al finalizar el programa, se otorgará un certificado digital de aprobación en "**Sostenibilidad y Ética para los Negocios**", organizado por la Escuela de Desarrollo Empresarial y Social (EDES) de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Cuerpo docente



José Miguel Yturralde

- Ingeniero Ambiental – Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Máster Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa – EOI Escuela de Negocios, España.
- Magíster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental – Universidad de Barcelona, España.
- Fundador de YPSILOM, consultora especializada en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa.
- Ganador de los X Premios Corresponsables de Iberoamérica por la metodología lúdica “Parchís de la Sostenibilidad”.

¿Quieres conocer más sobre nuestro diplomado ?

f @ d X @formacionpermanenteutpl ☎ 099 956 5400
✉ formacionpermanente@utpl.edu.ec
🌐 utpl.edu.ec/formacionpermanente

**Escanea el código
e insíbete:**

