

**FORMACIÓN
PERMANENTE**
UTPL



 DIPLOMADO ONLINE

DIPLOMADO EN TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DE TU NEGOCIO



¿Por qué confiar en la UTPL?



La
universidad
privada más
grande del
Ecuador



Miembros de la Red
de Educación
Continúa de
Latinoamérica y
Europa - RECLA



**Instructores
calificados en:**
pedagogía innovadora,
experiencia profesional
y actualización de
conocimientos



**Seguimiento
académico
personalizado**



**Primera y única
universidad
sostenible del país**



**Metodologías y
herramientas
académicas
innovadoras**



**Nos adaptamos a tu
ritmo de Vida**
y a la gestión óptima
de tu tiempo



Presentación:

El diplomado "Tecnologías digitales para impulsar la transformación de tu negocio" aborda la transformación de los negocios y los mercados a nivel global debido a la tecnología. Durante el programa, los estudiantes adquirirán enfoques y herramientas para comprender y aprovechar estos cambios, explorando las tendencias en tecnologías digitales aplicadas al ámbito empresarial. Al finalizar, los participantes serán capaces de comprender los desafíos de la economía digital y diseñar estrategias que impulsen a las empresas hacia modelos centrados en el cliente, aprovechando las tecnologías digitales en todos los niveles operativos.

Este programa formativo forma parte de la tecnología superior en transformación digital de empresas, una carrera de dos años que capacita a profesionales para orientar la estrategia empresarial desde una perspectiva digital. Los cursos del diplomado pueden validarse como asignaturas para aquellos interesados en completar su formación y obtener un título de tercer nivel.



Dirigido a:

El programa está diseñado para atender las necesidades y desafíos de una amplia gama de profesionales, incluyendo empresarios, líderes, emprendedores, ejecutivos y profesionales en tecnología o negocios. Su enfoque se centra en enseñar cómo aprovechar estratégicamente la tecnología para impulsar el crecimiento, la eficiencia y la innovación en el ámbito empresarial, adaptándose a un entorno en constante cambio.



¿Qué **conocimientos** y **habilidades** desarrollarás en este diplomado?

Objetivo del diplomado

Establecer estrategias para generar ventajas competitivas impulsadas por tecnología en el contexto de la economía actual mediante el estudio de principios, técnicas y herramientas orientadas al uso de tecnologías digitales para fomentar su inclusión en escenarios empresariales reales.

Objetivos específicos:

- Comprender los fundamentos de los negocios digitales y su importancia en el contexto de la economía mediante el análisis de casos de éxito para establecer las bases que sustentan la economía digital.
- Analizar las oportunidades para las empresas mediante el estudio y desarrollo de actividades prácticas sobre estrategia digital y ecosistemas de negocio para sustentar los lineamientos del diseño de modelos de negocio y estrategias basados en tecnologías digitales.
- Evaluar la situación actual de las organizaciones mediante el uso del análisis funcional, mapa de capacidades y prototipado para el diseño de la situación futura de una empresa.



Alcanza tus metas con nuestra metodología de enseñanza

Perfil de salida:

Después de finalizar el diplomado, los participantes estarán en la capacidad de:

- Analizar y aplicar casos de éxito de negocios digitales para identificar estrategias y prácticas aplicables a empresas propias.
- Desarrollar estrategias prácticas basadas en el análisis estratégico y el aprovechamiento de tecnologías digitales.
- Analizar la importancia de los ecosistemas digitales y colaborar con otras empresas para mejorar la calidad de atención y optimizar los procesos para la generación de productos y servicios.
- Mejorar la estructura y los procesos organizacionales mediante la incorporación de tecnologías digitales.





Plan de contenidos:

Módulo I. Fundamentos de Negocios Digitales

- Las 4 fuerzas +1 de los negocios digitales
- Bloqueos, frenos y comportamientos
- La verdad incómoda
- Descifrando lo que las empresas digitales hacen bien
- Descifrando cómo lo hacen
- Negocios digitales exponenciales
- Identificación de atributos internos y externos

Módulo II. Enfoque Estratégico de los Negocios Digitales

- Estrategia digital
- Papel de la estrategia en negocios digitales
- Estrategia centrada en el cliente
- Ecosistemas de socios
- La experiencia digital
- Experiencia de entrada en el cliente
- La tecnología en los negocios digitales
- Habilitadores tecnológicos

Módulo III. Teoría y Estrategia Organizacional

- La organización
- Generación de valor
- Fundamentos de planificación estratégica
- Análisis FODA
- Estructuras organizacionales
- Cultura Organizacional

Módulo IV. Estrategia Digital de la Organizaciones

- Estrategia digital
- Dominios de la transformación digital
- Propuestas de valor y cómo probarlas



Módulo V. Análisis Organizacional y Funcional

- Análisis funcional
- Cadena de valor
- Flujos de valor
- Mapa de capacidades
- Prototipado de aplicaciones

Módulo VI. Ecosistemas de Negocio Digitales

- Introducción a los ecosistemas de negocio digitales
- Diseño de un ecosistema de negocio
- Tipos de ecosistemas de negocio
- Beneficios de los ecosistemas de negocio
- Roles en un ecosistema de negocio digital
- Plataformas como ecosistemas

Plataforma Canvas:

Es una herramienta segura, confiable e intuitiva que ofrece una experiencia de aprendizaje en línea innovadora.

Contenido desarrollado:

Tendrás acceso a una aula virtual con el contenido cargado diseñado por docentes expertos.

Gamificación:

Encontrarás recursos de aprendizaje diversos como juegos, vídeos, lecturas complementarias, entre otros.

Evaluaciones 100% en línea:

Evaluarás tus conocimientos con cuestionarios en línea para cada módulo.





Cuerpo Docente

Aprende con profesionales expertos

Wilson Villota

- Ingeniero en Electrónica de la reconocida Escuela Politécnica Nacional en Quito, Ecuador.
- Máster en Sistemas de Gestión Integrados de la Escuela Politécnica Nacional en Quito, Ecuador.
- Ha ocupado diversos cargos importantes en diferentes organizaciones, destacándose como Jefe de Tecnologías de la Información & Telecomunicaciones, Subgerente de Gestión Organizacional, Líder de Proyecto y Arquitecto de Negocio.
- Posee certificaciones relevantes, incluyendo el Certificado de Agile Coach Professional, que acredita su experiencia en metodologías ágiles de gestión de proyectos.
- Cuenta con el Certificado de Auditor de Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, lo que evidencia su capacidad para evaluar y mejorar los sistemas de gestión de calidad en las organizaciones.
- También ha obtenido el Certificado de Scrum Master, consolidando su dominio de las prácticas y principios de Scrum en la gestión de proyectos ágiles.



Armando Cabrera Silva

- Ingeniero en Informática con experiencia en gerencia estratégica empresarial.
- Diplomado en Gerencia Estratégica Empresarial (UTPL).
- Máster en Ciencias y Tecnologías de la Computación (UPM-España).
- Doctorando en Ingeniería de Software (UPM-España).
- Certificado AWS Cloud Essentials y TOGAF Practitioner.
- Director del Departamento de Ciencias de la Computación y Electrónica.
- Docente Investigador en UTPL.
- Docente Invitado en la Universidad Técnica de Machala y Universidad de Cuenca en Maestría de Ingeniería de Software.
- Representante Ecuador ITU-UNESCO y Consultor Empresarial.



Leslie Jarrín Torres

- Ingeniera en Sistemas.
- Máster in Innovation & Entrepreneurship por el HEC Paris.
- Emprendedora y co-fundadora de varias empresas de tecnología en Ecuador.
- Actualmente, es presidenta de Daytwo Group y brinda apoyo en estrategia tecnológica a dos reconocidas startups digitales.
- Experiencia en multinacionales de tecnología, como Oracle, al comienzo de su carrera.
- Fue Managing Director de ThoughtWorks en Ecuador y lideró el inicio de operaciones de esta compañía en Chile.
- Docente universitaria en la PUCE durante varios años.
- Ha sido oradora en múltiples eventos nacionales y regionales relacionados con tecnología e innovación.
- Es miembro de varios directorios locales y regionales.



Xavier Paz

- Experto reconocido en gestión de cambio, liderazgo digital y diseño de productos digitales.
- Cuenta con una experiencia destacada de más de 20 años en la dirección de equipos de alto rendimiento y la implementación de sistemas de gestión y operaciones críticas en entornos digitales.
- Ingeniero en Administración Financiera.
- Máster en Ciencias del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Ha obtenido certificaciones en áreas clave como liderazgo digital, metodologías para la gestión del cambio organizacional, mejora de procesos y equipos de alto rendimiento, lo que respalda su conocimiento y habilidades en el ámbito digital.
- Como profesor asociado en IDE Business School, ha compartido su experiencia y conocimientos con otros profesionales, enseñando programas relacionados con la gestión pública, gobernanza y liderazgo.





Certificación

Al finalizar el diplomado obtendrás un certificado de aprobación por 240 horas académicas, distribuidas en 120 horas virtuales, 60 horas de trabajo dentro de la plataforma y 60 horas de trabajo autónomo del participante. La aprobación se realiza con el 70% como mínimo de la nota y el 70% de asistencia a las jornadas virtuales. Es avalado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).



Modalidad de estudios: online



Descuentos:

- 15% Pronto pago
- 25% Alumnos y UTPL Alumni

¿Quieres conocer más sobre nuestro curso?



@educacioncontinuautpl



093 929 8410



formacionpermanente.utpl.edu.ec



infoeducontinua@utpl.edu.ec



*Escanea el código
e insíbete*



En alianza con:

UTPL
TEC

RECLA
Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa